

BRIEFING



AUFTRAG-
GEBER

ANSPRECH-
PARTNER

PROJEKT/
MEDIUM

ABGABE AM

ZIELE

- Bekanntheitsgrad erhöhen
- Image aufbauen/korrigieren
- Einführung eines neuen Unternehmens/einer Marke/eines Produkts
- Relaunch eines bestehenden Unternehmens/einer Marke/eines Produkts
- neue Preise kommunizieren
- Kaufverhalten ändern
- Kundenbindung und -pflege

UNTERNEHMEN/MARKE/
PRODUKT

Name des Unternehmens/der Marke/des Produkts

.....

Beschreiben Sie kurz Ihr Unternehmen/Ihre Marke/Ihr Produkt

.....
.....
.....

Entscheiden sich Ihre Kunden eher aus emotionalen oder rationalen Gründen für Ihr Unternehmen/Ihre Marke/Ihr Produkt?

.....

Welches Problem Ihrer Kunden lösen Sie und wie genau machen Sie das?

.....
.....
.....
.....

Was sind die Stärken Ihres Unternehmens/Ihrer Marke/Ihres Produktes?

.....
.....
.....

Wer sind Ihre größten Mitbewerber?

.....
.....

ZIELGRUPPE

Alter (Altersspanne sollte maximal 10 Jahre betragen)

.....

Geschlecht

.....

Einkommen

.....

Bildungsgrad

.....

Berufsgruppen

.....

.....

Regionen

.....

KONTEXT

Ist das Projekt Teil einer größeren Kampagne oder eines Events? Wenn ja, bitte kurz beschreiben.

.....

.....

.....

Gibt es schon visuelle Kommunikation, wie z.B. Anzeigen, Visitenkarten, Website etc.? Wenn ja, bitte Muster oder Fotos beilegen.

.....

Gibt es außer dem Liefertermin weitere wichtige Termine, die mit diesem Projekt zusammenhängen? Wenn ja, welche?

.....

.....

Gibt es ein Corporate Design Manual? Wenn ja, bitte beilegen.

.....

Geplantes Budget

.....

Technische Vorgaben, wie z.B. Papierformate und bestimmte Webtechnologien

.....

.....