BÜRO
LYNDGRUN

Aufgabe der Woche

Ihre Marketingmaßnahmen im Überblick.

Content Media vs. Paid Media
– Was ist »gemietet«? Was ihr »Eigentum«?

Paid Media

Unter Paid Media versteht man alle Formen von Kommunikationsmaßnahmen, für die Unternehmen Geld an Medien, Plattformen oder Dritte zahlen, um deren Reichweite zu nutzen.

Zum Beispiel Facebook, Instagram, Twitter, Xing, etc.

Medien	*Zeitaufwand*	*Budget*
	Summe:	

Owned Media

Als Owned-Media werden die Kommunikationskanäle bezeichnet, in und auf denen Unternehmen eigene Inhalte unter eigener Verantwortlichkeit publizieren.

Zum Beispiel Blog, Newsletter, Landingpage, etc.

Medien	*Zeitaufwand*	*Budget*
	Summe:	